

eSIMポータル独自調査レポート

# 海外eSIM利用実態調査

100名の利用者に聞いた  
満足度・料金・設定の実態

## 調査期間

2026年1月

## 調査対象

海外でプリペイドeSIMを利用した100名

## 調査方法

インターネットリサーチ(クラウドワークス)

## 調査地域

全国47都道府県

## 有効回答数

100件

発行:eSIMポータル編集部

<https://japanconnect-esim.store/blog/>

# 1. エグゼクティブサマリー

本レポートは、2026年1月に海外でプリペイドeSIMを利用した100名を対象に実施した独自アンケート調査の結果をまとめたものです。海外eSIMの利用実態、満足度、料金、設定のしやすさ、および利用者が感じた課題を、実データと生の声にもとづき報告します。

## 主要調査結果

87%

継続利用希望

92%

接続良好

84%

設定が簡単

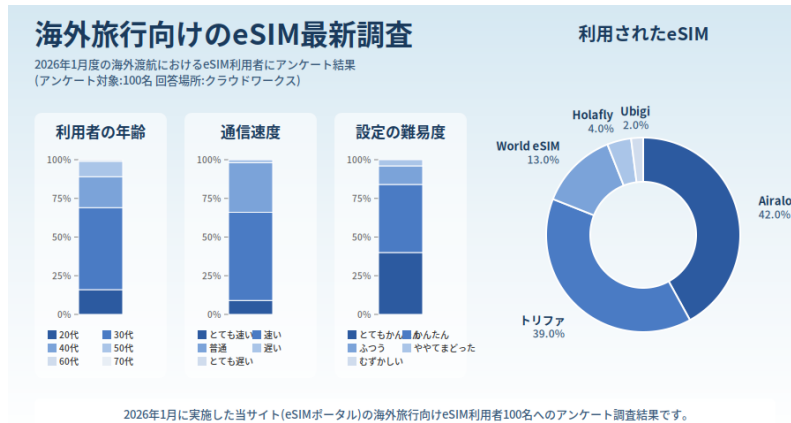
71%

料金に満足

### 調査のポイント

- 継続利用希望率は87%と高水準。海外eSIMは実利用者から高い支持を得ている。
- 一方で、料金(6%)・設定(4%)に明確な不満の声もあり、サービス選択の重要性がうかがえる。
- 利用率上位はAiralo(42%)、トリファ(39%)。この2社で全体の81%を占める。

## 2. 調査概要



### 回答者属性

性別	件数	%
女性	51	51.0%
男性	49	49.0%

渡航理由	件数	%
海外旅行	83	83.0%
ビジネス	14	14.0%
その他	2	2.0%
留学	1	1.0%

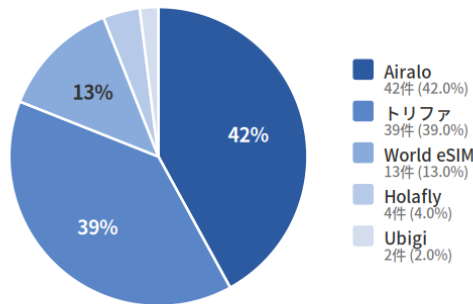
年代	件数	%
30代	53	53.0%
40代	20	20.0%
20代	16	16.0%
50代	10	10.0%
60代	1	1.0%

主な渡航先 TOP6	件数
韓国	32
タイ	17
アメリカ	13
台湾	11
フランス	7
シンガポール	7

### 3. 利用eSIMサービスの分布

利用eSIMサービスシェア (n=100)



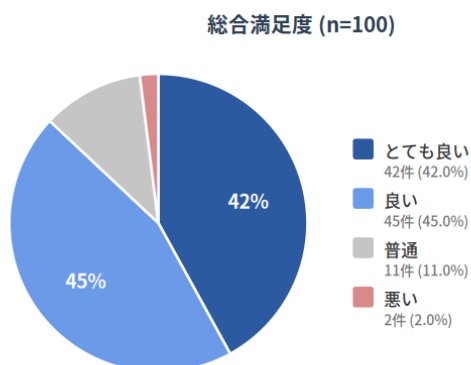
順位	サービス名	利用者数	シェア	継続希望率
1位	Airalo(エラロ)	42	42.0%	95.2%
2位	トリファ	39	39.0%	76.9%
3位	World eSIM	13	13.0%	92.3%
4位	Holafly	4	4.0%	75.0%
5位	Ubigi	2	2.0%	100.0%

#### 発見:利用率と満足度の乖離

利用率2位のトリファは継続希望率が76.9%と4社中最低水準。一方、利用率1位のAiraloは95.2%と高く、利用シェアと満足度が必ずしも一致しない点が注目される。

## 4. 項目別満足度

### 4-1. 総合満足度

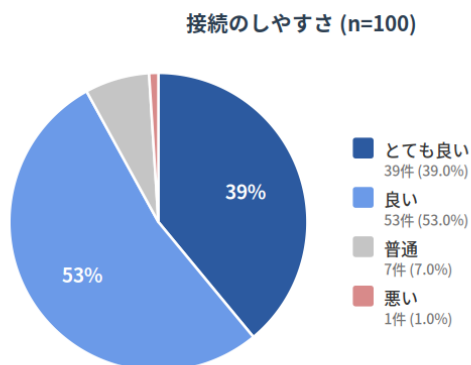


100名中87名が「良い」以上と回答。継続利用希望率87%は海外eSIMに対する強い支持を示している。

「初めてeSIMを利用しましたが想像以上に手軽で便利だと感じました。物理SIMの差し替えが不要なため紛失の心配がなく、現地到着後すぐに通信が使える状態になりました。」

韓国 / 40代男性 / ★5

### 4-2. 接続のしやすさ

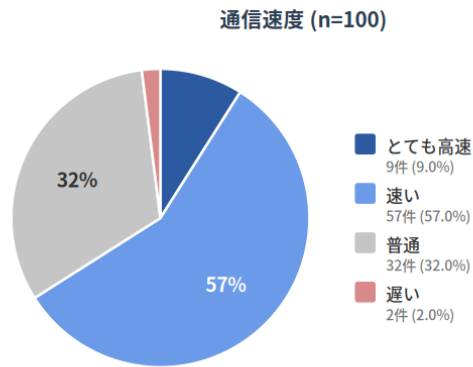


接続良好率92%。「とても良い」「良い」の回答が全体の大多数を占め、海外eSIMの接続品質は概ね高水準にあると言える。

「初めて使用しましたがサクサク繋がるし、回線が遅いと感じることもなくストレスフリーでした。」

韓国(ソウル) / 30代女性 / ★5

### 4-3. 通信速度

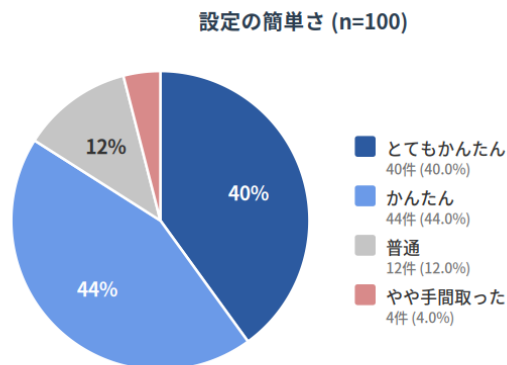


「速い」以上が66%。一方で32%は「普通」と回答し、都市部以外や地下鉄などでは速度が落ちる場面も報告されている。

「通信速度は動画視聴や地図アプリの利用に問題ないレベルで、旅行中の調べ物や連絡手段として十分でした。」

アメリカ(カリフォルニア・ネバダ) / 30代女性 / ★5

### 4-4. 設定の簡単さ

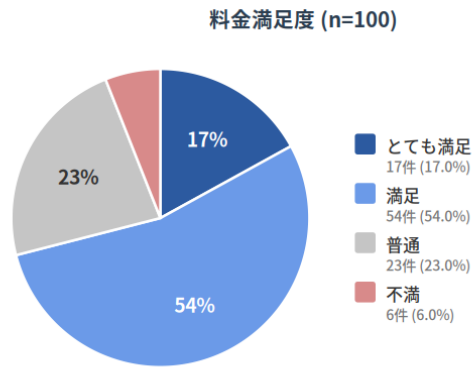


84%が「かんたん」以上と回答。一方、16%は「普通」または「やや手間取った」と感じており、初回設定のサポート体制が満足度を左右する。

「機械オタクのわたしが、設定から利用までサクサクできたのはこのアプリがとても分かりやすく、且つ使いやすいものだったからです。」

韓国 / 40代女性 / ★5(トリファ)

## 4-5. 料金の満足度

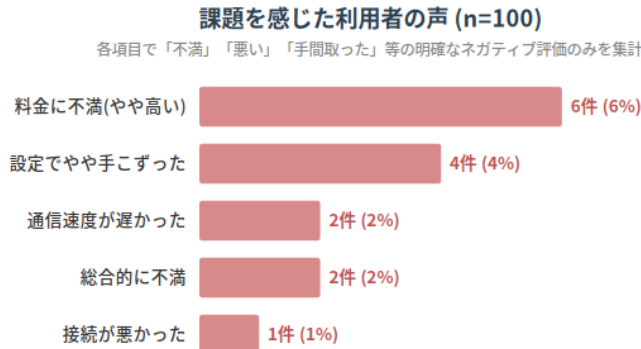


71%が「満足」以上。一方で6%が明確に「不満(やや高い)」と回答し、5項目中で最も不満割合が高い結果となった。料金は海外eSIM選びで最も差が出やすい要素である。

「とにかく安くて驚きました。使い始めるまでの手続きも簡単で良かったです。また使いたいです。」

韓国 / 30代男性 / ★5(トリファ)

## 5. 課題を感じた利用者の声



100名の回答のうち、項目別に明確なネガティブ評価(「不満」「悪い」「手間取った」等)をつけた延べ件数は15件。最多は料金への不満(6件)、次いで設定の難しさ(4件)であった。

### 課題の具体的な声

「ヨーロッパのeSIMは格安の選択肢が少ないので、料金の満足度はあまり高くなかったです。eSIMの初期設定は大概手間取るものですが、Airaloはわかりやすい方だと思いました。」

ドイツ / 30代女性 / Airalo

「専用アプリで設定は簡単にできて使い勝手は良かったのですが、料金は他サービスと比較して高めに感じました。」

アメリカ / 50代男性 / トリファ

「設定は初めてだったので難しく、サポートと10回ほどやり取りをしてやっと繋がるようになりました。私より携帯に疎い人は設定が厳しいかもしれません。」

チェコ・フィンランド / 40代女性 / World eSIM

「建物や地下鉄では繋がりにくさを感じた場面もありましたが、その他はストレスなくつながりました。」

フランス(パリ) / 50代女性 / Airalo

「国によって繋がりのやすさにばらつきがありました。問い合わせが24時間できる点はいいのですが、相手が翻訳を使っているためか言葉のキャッチボールができていないと感じることがありました。」

シンガポール / 20代女性 / Holafly

## 6. 結論と提言

---

### 調査から見えた3つのポイント

#### ① 海外eSIMの満足度は全体として高水準

継続利用希望率87%、接続良好率92%という数値は、海外eSIMが実利用者から高い支持を得ていることを示している。従来のWi-Fiレンタルや現地SIMカードに代わる新しい選択肢として、既に定着段階にあると言える。

#### ② 料金と設定が満足度を左右する主要因

明確なネガティブ評価のうち、最多は料金(6件)と設定(4件)であった。この2項目は海外eSIM選びにおいて特に比較検討の価値が高い。料金は複数サービスの比較、設定は日本語サポートの有無が重要な判断軸となる。

#### ③ 利用率と満足度には乖離がある

利用率1位のAiralolは継続希望率95.2%と高いが、利用率2位のトリファは76.9%と4社中最低。認知度や利用率だけでなく、実利用者の満足度データも選択の参考にすべきである。

### 海外eSIMを選ぶ際の提言

1. 料金については複数サービスを事前に比較する。同じ渡航先・日数でも料金差は大きい。
2. 設定に不安がある場合は、日本語サポートが充実したサービスを選ぶ。
3. 利用者の継続希望率など、実データに基づく評価を参考にする。
4. 渡航先に応じて、対応エリア・マルチネットワーク対応を確認する。

---

本レポートは、eSIMポータル編集部が2026年1月に独自実施したアンケート調査にもとづき作成されたものです。データの引用・転載にあたっては、出典(eSIMポータル / <https://japanconnect-esim.store/blog/>)を明記してください。

© 2026 eSIMポータル編集部